

# Voorwoord

In het eerste nummer van dit tijdschrift, in 2010, stond hier te lezen dat het opzet was een antwoord te geven aan de veel gestelde vraag om niet enkel informatie te verstrekken over Defensie, maar daarnaast te “peilen naar de onderliggende strategische aspecten die een defensiebeleid schragen”.

Vijf jaar later kunnen we vaststellen dat de strategische context drastisch is gewijzigd en dat van een nieuw evenwicht alsnog geen sprake is. Dit geldt in bijzonder voor ons Europees continent. In ons land staan wij intussen voor een hervorming van Defensie, zonder voorgaande sinds het einde van WO II. In dit opzicht is Strategische Communicatie -zowel intern als extern- nu belangrijker dan ooit.

Zowat de helft van onze lezers zijn militairen. Wij zijn zeer verheugd om daarnaast een breed, maar gelijktijdig zeer specifiek, publiek te bereiken, van gezagsdragers binnen de wetgevende, de gerechtelijke en de uitvoerende macht. Ook de diverse overheidsdiensten waarmee Defensie in contact staat zijn bestemming, alsook diverse ambassades in binnen- en buitenland. En er is groeiende belangstelling vanuit de academische en de journalistieke wereld.

Het blijft onze doelstelling om met dit tijdschrift steeds een gevarieerde reeks aan artikels aan te bieden waarin - op basis van “lessons learned” - opinies, suggesties en toekomstvisies worden ontwikkeld. In de huidige context wordt dit wellicht relevanter dan ooit. Wij lanceren dan ook graag een appel aan eenieder die zich geroepen voelt een eigen visie naar voor te brengen, om niet te aarzelen en de pen ter hand te nemen.

Voor deze editie hebben we geopteerd voor een ietwat nieuwe formule. De trouwe lezer zal gemerkt hebben dat doorheen de jaren het “Voorwoord “ is geëvolueerd tot een “Editoriaal”. Het op til staande Strategisch Plan vormde steeds de achtergrond. In deze editie zal de vlag de lading dekken. Naast een klassiek voorwoord is er nu tevens een editoriaal.

Ten slotte past het om hier enkele woorden van dank te richten aan Luitenant-generaal b.d. Rik Jennart. Als *Senior Fellow* van het KHID en als lid van de redactieraad heeft hij meegewerkt aan het opstarten van dit tijdschrift. Hij heeft vanaf het eerste uur tot nu de algemene coördinatie op zich genomen. Na vijf jaar en tien edities neemt hij afscheid. Aan deze *primus inter pares* zijn we veel verschuldigd. Onze allerbeste dank. Hij wordt als *Senior Fellow* en lid van de redactieraad opgevolgd door Kolonel b.d. Bertrand Hayez. Van harte welkom in het team.

Veel leesgenot,

*Het redactiecomité*

# Avant-propos

Dans le premier numéro de ce périodique, en 2010, on pouvait lire à cet endroit que l'intention était de répondre à la demande maintes fois formulée de ne pas seulement informer au sujet de la Défense, mais aussi « d'évaluer les problèmes stratégiques sous-jacents sur lesquels se bâtit une politique de défense ».

Cinq ans plus tard, force est de constater que le contexte stratégique a radicalement changé et qu'on est encore bien loin d'un nouvel état d'équilibre. Ceci est particulièrement vrai pour notre continent européen. Dans notre pays, on se trouve entre-temps à la veille d'une réforme de la Défense sans précédent depuis la fin de la seconde guerre mondiale. Dans cette optique, la Communication Stratégique – autant interne qu'externe – est plus importante que jamais.

Environ la moitié de nos lecteurs sont des militaires. Nous sommes très heureux d'atteindre en plus un public large mais en même temps très spécifique de représentants de l'autorité au sein des pouvoirs législatif, judiciaire et exécutif. Parmi nos destinataires, il y a aussi les divers services publics avec lesquels la Défense est en contact, ainsi que différentes ambassades en Belgique et à l'étranger. D'autre part, l'intérêt du monde académique et journalistique va croissant.

Cela reste notre but d'offrir dans ce périodique une série toujours diversifiée d'articles, dans lesquels – sur la base de "*lessons learned*" – des opinions, des suggestions et des visions d'avenir sont développées. Dans le contexte actuel, c'est une démarche plus pertinente que jamais. C'est pourquoi nous lançons volontiers un appel à quiconque se sent appelé à présenter une vision personnelle : n'hésitez pas à prendre la plume.

Dans cette édition, nous avons opté pour une formule légèrement modifiée. Le lecteur fidèle aura remarqué qu'au fil des ans l'"Avant-propos" avait évolué vers un "Editorial". Le Plan Stratégique en gestation en formait toujours l'arrière-plan. Ce numéro affiche la couleur : à côté de l'avant-propos classique on trouve maintenant un véritable éditorial.

Enfin, il convient d'adresser ici quelques mots de remerciements au Lieutenant-général e.r. Rik Jennart. En tant que *Senior Fellow* de l'IRSD et membre du comité de rédaction, il a collaboré au lancement de cette revue en assurant dès la première heure la coordination générale. Après cinq ans et dix éditions, il prend congé. Nous devons beaucoup à ce *primus inter pares*. Un tout grand merci. Le Colonel e.r. Bertrand Hayez lui succède comme *Senior Fellow* et membre du comité de rédaction. Nous lui souhaitons cordialement la bienvenue dans l'équipe.

Bonne lecture,

*Le Comité de rédaction*